



DEVELOPPER UNE STRATEGIE DIF

Objectif : *Maîtriser les règles juridiques et financières encadrant le DIF au sein de votre branche et de votre entreprise. Identifier les droits et obligations respectifs du salarié et de l'employeur.*

Programme

1- Clarifier les enjeux liés à la mise en œuvre du DIF

Intégrer le DIF à la gestion des compétences de l'entreprise

Les principales caractéristiques du DIF

Les délais possibles d'entrée en vigueur

La mise en œuvre du DIF en articulation avec les autres dispositifs :

- DIF et plan de formation
- DIF, CIF, bilan, VAE et professionnalisation

2- Gérer les départs des salariés dans le cadre du DIF

Les types d'actions éligibles au titre du DIF

Le refus de l'employeur et ses conséquences

Les conséquences de la suspension du contrat de travail

Les droits à DIF des salariés en CDD

Les droits des salariés en cas de démission ou de licenciement

3- Maîtriser la gestion financière du DIF

Les modalités de financement de la FPC

Le coût du DIF

Les moyens de financement du DIF

Les frais à la charge de l'employeur

Les méthodes de calcul de l'allocation formation

L'imputabilité des dépenses engagées

Public

Responsable de formation

Chargé(e) de formation

Gestionnaire de formation

Méthode pédagogique

Validation d'acquis (quiz)

Echanges d'expériences et de pratiques

Remise d'un support pédagogique aux participants

Dates et durée : 1 jour

Paris : 20 Septembre 2010 – 8 Novembre 2010 – 25 janvier 2011

Lille : 13 Octobre 2010 – 15 Novembre 2010 – 4 février 2011

Tarif

570 euros HT

[Pour aller plus loin !](#)